

FASHION

「在一間與自己格格不入的屋裡生活，簡直像穿著別人的衣服。」：《Dior and His Decorators》刻畫Dior美學視野

CYNDI H. - AUG 30, 2018



0

SHARES

時尚與家飾設計之間可謂淵源匪淺，因工作型態改變（如自由工作者），導致時尚品牌入主家飾產業的趨勢興起（[相關報導點此](#)），時尚與居家空間日漸形成一股緊密的連結，可被視為設



計精神的基因轉殖，而住家的型態與裝潢也同時反映出屋主的人格與喜好，甚至深刻地影響著屋主的審美觀點。

Dior and His Decorators

於今年9月將出版的《Dior and His Decorators》一書中，探討的正是Christian Dior時尚帝國與居家裝潢之間錯綜複雜的關係，為法國裝飾藝術歷史學者Maureen Footer對Dior生活藝術的觀察筆記。



MAUREEN FOOTER

Foreword by HAMISH BOWLES

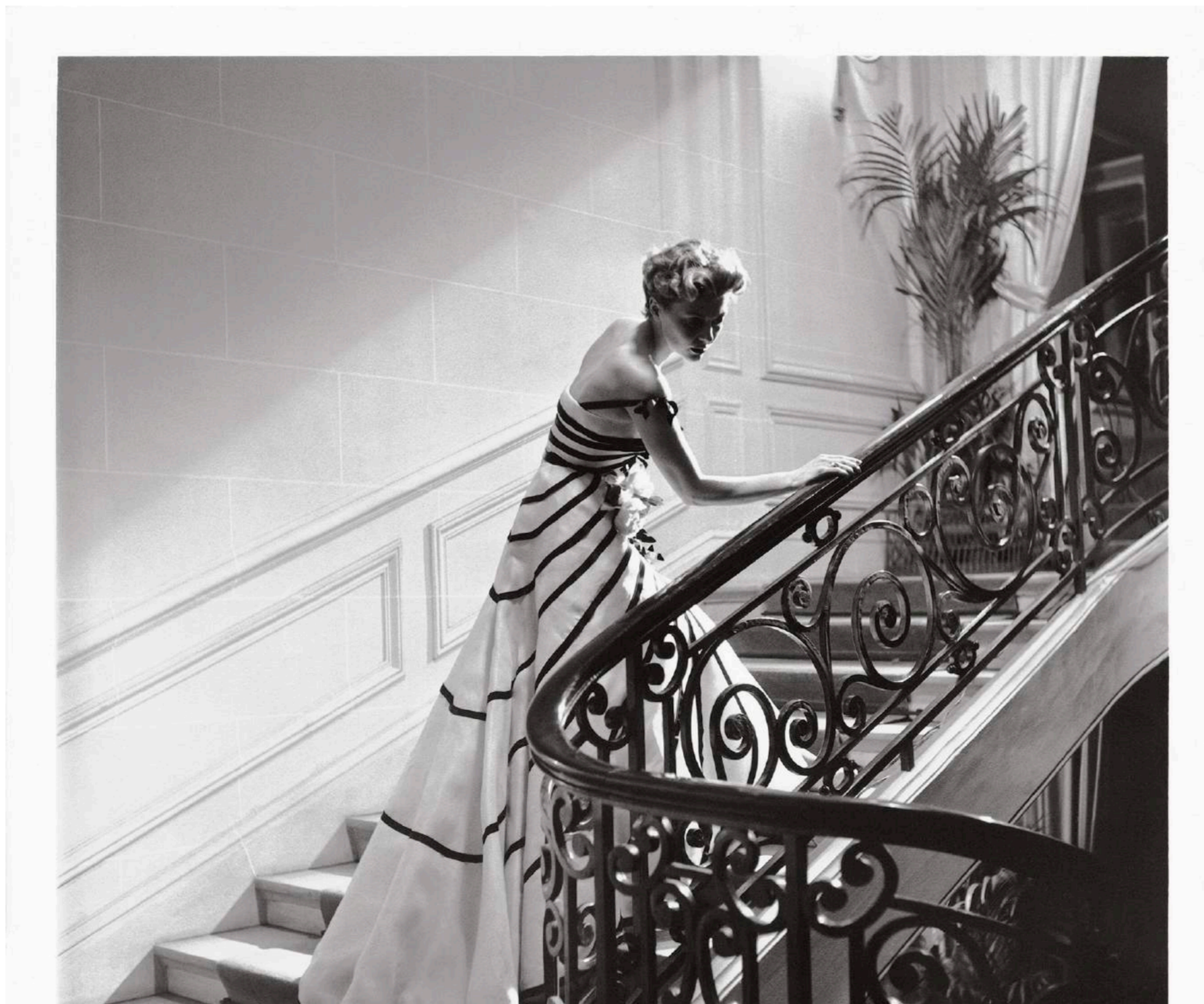
書中裡頭提到了許多Christian Dior生前喜愛造訪的祕境與居所，如小鎮Granville海邊崖上的兒時故居，據Dior回憶錄所言，「屋內掛著兩位日本浮世繪巨匠喜多川歌麿與葛飾北齋的畫作，給他帶來無限啟發。」

除此之外，Dior位於巴黎的居所也被收錄進書中，揭露深受18世紀文化藝術影響所形塑的Dior居家美學，其無窮魅力甚至體現在1950年代的經典New Look上，跨領域靈感的影響力可見一斑。





France presents Dior's evening ensemble called "Chambord", Autumn/Winter Collection H-line, 1954 (photo by Mark Shaw)





MOD. LISZT

DIOR PE /50 © A&S W. NAYWALD ADAGP

Liszt dress – SS1950





Aurore dress – SS1958

「在一間與自己格格不入的屋裡生活，簡直像穿著別人的衣服。」 Christian Dior曾於回憶錄中，提及居家裝潢與自身個性切合的重要性。

所幸鍾情於優雅風格的Dior，當時能有機會與兩位室內設計師Victor Grandpierre和Georges Geffroy合作，打造新古典風格的室內陳列，間接奠立Dior的美學基石，如Victor Grandpierre當年為巴黎Avenue Montaigne 30號Dior總店構思的室內設計，以Helleu大廳、白色與鴿灰主調，以及啟發自路易十六時期風格的橢圓椅背椅子等細節，凸顯出Dior時裝屋的華美風采；此外，Miss Dior與Eau Sauvage兩款香水包裝亦出於他之手，可見其洋溢才華。

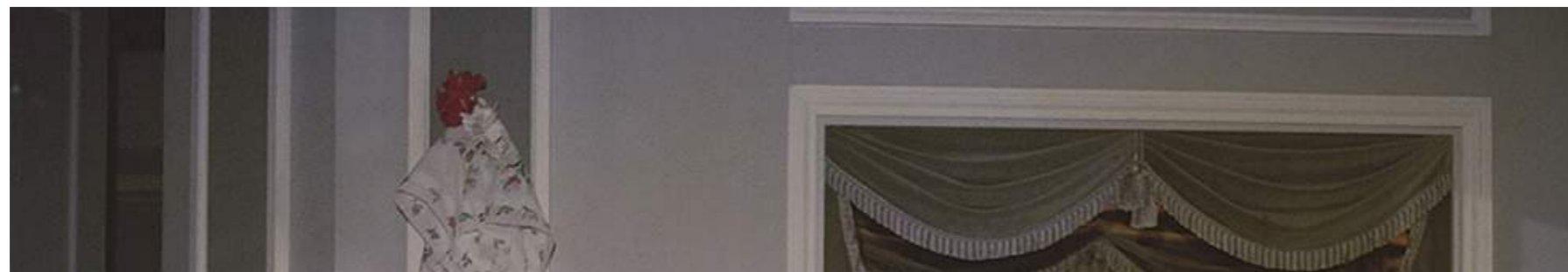




Perfume presentation



Christian Dior's room in La Colle Noire





Christian Dior Perfume Boutique





Bathroom design by architect Andreï Svetchine

而Dior在巴黎第十六區Boulevard Jules-Sandeau的寓所，則為Georges Geffroy和Victor Grandpierre共同打造的經典傑作，於室內裝潢盡情混搭多種風格，好似Matisse的畫作、哥德風格掛氈與文藝復興時期的青銅器和諧共處，展現出Dior具豐富層次的品味，就像他在自傳中所說的：「我自己的品味容納了不同元素，而且融合得不著痕跡，比所謂的高品味更重要；與其室內裝潢一絲不苟，我反而更喜歡由屋主一點一點的奇思妙想組成、能彰顯其個性與生活的裝飾陳設。」





Le Salon decorated by Georges Geffroy





Tableau final dress – SS1951



Sophie Malgat photographed by Mark Shaw





Portrait of Christian Dior by Paul Strecker, 1928



René Gruau for Dior

《Dior and His Decorators》除了刻劃3位時尚與設計大師充滿創意的合作結晶，更反映了那年代的創作精神，冥冥之中拓展出Dior匠心獨運的美學視野，無論是高雅簡約或是奢華氣派，皆

